

praktijkvraag

Samenloop IIA- en IIB-diensten

Vraag

De gemeente gaat een promotie campagne wegzetten in de markt. Totaalbudget ca. 900.000 euro. Daarvoor zal een communicatiebureau worden gecontracteerd. De kosten voor dit bureau zullen circa 150.000 euro zijn en de rest zijn kosten voor de advertenties, druk, commercials etc. Deze uitgaven gaan via dit bureau richting allerlei mediakanalen. Moet deze opdracht Europees worden aanbesteed? Mede gelet op het feit dat het bureau slechts een doorgeefluik wordt van de uitgaven voor advertenties in dagbladen etc.

Antwoord

Als ik het goed begrijp bestaat de opdracht uit diensten voor het voeren van een promotiecampagne (waarde ca. 150.000 euro) en diensten voor het produceren, publiceren en verspreiden van promotiemateriaal (waarde ca. 750.000 euro). Gezien de aard van de gehele opdracht (het voeren van een promotiecampagne voor de gemeente) worden beide elementen als onderdelen van dezelfde opdracht gezien. Dat het communicatiebureau uiteindelijk slechts zal optreden als doorgeefluik omdat zij andere partijen zal inschakelen voor de uitvoering van onderdelen van haar opdracht maakt daarbij niet veel uit. De gemeente gaat immers op dit moment met het bureau de gehele overeenkomst tot dienstverlening onder bezwarende titel aan met een dienstverlener. De totale waarde van de opdracht bedraagt 900.000 euro, en op dienstenopdrachten van deze omvang is de richtlijn 2004/18/EG van toepassing. De drempelwaarde van die richtlijn voor dienstenopdrachten (206.000 euro, exclusief BTW) wordt immers ruimschoots overschreden.

Het promotiecampagnedeel is een advertentie- en reclamedienst, een zogenaamde IIA-dienst (categorie 13), waarop de richtlijn volledig van toepassing is. Het deel diensten voor produceren, publiceren en verspreiden bestaat uit diensten die overwegend zijn te scharen onder uitgeverij- en drukkerijdiensten (categorie 15, ook IIA-diensten) en (opnieuw) advertentie- en reclamediensten (categorie 13). Het zou kunnen dat het tweede deel ook een aantal IIB-elementen bevat, bijvoorbeeld de productie van reclamefilms op het gebied van cultuur, sport en recreatie (categorie 26). Op IIB diensten zijn slechts de artikelen 23 en 35 lid 4 van de richtlijn van toepassing. Maar nu de IIA-diensten de grootste waarde vertegenwoordigen moet de hele opdracht onder het IIA-regime worden aanbesteed. Dit staat in artikel 22 van richtlijn 2004/18/EG, en wordt onder meer bevestigd in het zogenaamde Felix Swoboda arrest van het Europese Hof van Justitie.

Om een lang verhaal kort te maken: uw opdracht voor zowel IIA als IIB diensten moet inderdaad Europees worden aanbesteed, en omdat de IIA diensten de grootste waarde vertegenwoordigen is richtlijn 2004/18/EG volledig van toepassing.

Reacties en disclaimer:

Van de informatie in dit document mag onbeperkt gebruik worden gemaakt, mits de bron wordt vermeld. Opmerkingen over de inhoud en suggesties voor aanvullingen zijn van harte welkom op info@europadecentraal.nl. Aan dit document is de grootst mogelijke zorg besteed, maar Europa decentraal kan niet instaan voor de juistheid van de informatie en aanvaardt geen aansprakelijkheid voor mogelijke vervolgschade door het gebruik ervan.